

¿Cuál es la importancia del audio en publicidad?



por **Oswaldo Olivas** 12-07-2016, 4:35 pm **0 Comments**

Steve Lane es *sound designer* en *Grand Central Recording Studios* (GCRS), en el Reino Unido, nos habla acerca del papel del audio en la industria publicitaria en la actualidad y sobre la importancia de crear experiencias para la audiencia a través del audio.

Steve Lane ha trabajado en diseño de audio para campañas de marcas como **Adidas**, **Virgin Media**, **Audi**, entre otras. Tiene cerca de quince años de experiencia y comenta sobre la importancia del audio en las nuevas tecnologías como realidad virtual y el papel de la experimentación con contenido que se realiza en la actualidad en la industria.

